

## Énumérer

les appellations ou les marques les plus représentatives

Doc. 2		Familles	Marques commerciales
<b>Les apéritifs à base de vin (ABV)</b>			
Vermouths		Italiens : Martini, Cinzano, Carpano Punt e Mes Français : Noilly Prat, Vermouth de Chambéry	
Quinquinas		Ambassadeur, Byrrh, Cap Corse, Dubonnet, Rinquinquin, Saint-Raphaël Sans alcool : Schweppes	
<b>Les apéritifs à base d'alcool (ABA)</b>			
Bitters		Campari, Picon, Cynar, Claquesin, Angostura (pour les cocktails) Sans alcool : Bitter San Pellegrino	
Anisés		Ricard, Pastis 51, Pernod, Duval, Casanis, Berger Sans alcool : Pacific	
Gentianes		Suze, Salers, Avèze	
<b>Les vins servis en apéritif</b>			
Vins de liqueur (VDL)		Français : Floc de Gascogne, Pineau des Charentes, Macvin du Jura Étrangers : Porto, Madère, Marsala, Xérès	
Vins doux naturels (VDN)		Banyuls, Rivesaltes, Maury, Muscat de Frontignan, Muscat de Lunel, Muscat de Beaumes de Venise, Muscat de Mireval, Rasteau...	
Vins blancs tranquilles		Sauternes, Gewurztraminer, Muscat vendanges tardives...	
Vins effervescents		Champagne, Crémant d'Alsace, Clairette de Die...	

→ À l'aide du document 2, précisez le groupe (ABV ou ABA) et la famille sous chaque photo.

